



PLANO DE ATIVIDADES 2024

PLANO DE ATIVIDADES 2024

Nos termos do número 4 do artº 5º do Regulamento Interno e dos Estatutos da NOVA.ID.FCT a atividade a realizar anualmente entre 01 Janeiro e 31 de Dezembro deverá ser traduzida num **Plano de Atividades**.

Preâmbulo

Para o ano de 2024 a NOVA.ID.FCT tem como primordial objetivo continuar a reforçar a sua estratégia institucional e posicionar-se de forma cada vez mais destacada junto da comunidade científica oferecendo um leque de serviços totalmente vocacionados para todos os aspetos relacionados com a gestão da investigação científica, desde a estratégia para a captação de financiamento, à gestão e acompanhamento da execução de projetos de investigação. A sua aposta recai num acompanhamento personalizado e diferenciado com o objetivo de potenciar a investigação realizada por toda a comunidade científica não só da NOVA FCT, mas também de outras instituições do contexto da NOVA. Seguidamente apresentam-se as principais linhas de atuação da NOVA.ID.FCT, planeadas para 2024, nas vertentes de: investigação, gestão e acompanhamento de projetos, estratégia de investigação e criação de valor, comunicação, recursos humanos e formação ao longo da vida.

Investigação

No decurso das atividades de investigação manter-se-á a gestão das 14 Unidades de I&D com o respetivo reforço de financiamento. De acordo com a informação da FCT-IP será disponibilizado pelo menos, um valor de financiamento equivalente a 25% do financiamento atribuído no período 2020-2023. De salientar ainda que, estando o processo de avaliação das UIs em curso não se prevê que haja mais nenhum reforço de financiamento durante o ano de 2024.

No que se refere à captação de financiamento, tendo em conta a calendarização da abertura de concursos para projetos de investigação pela FCT-IP, cujo calendário prevê que a abertura ainda tenha lugar em 2023, sendo que a avaliação e divulgação de resultados decorra durante o ano de 2024, esse processo irá refletir-se num decréscimo de financiamento nesta componente durante o ano de 2024, sendo fundamental que a política da instituição passe por um investimento em projetos com financiamento europeu, entre outras atividades.

Encontra-se abaixo uma perspetiva da evolução de financiamento nos anos de 2020 a 2024, sendo que o decréscimo resulta dos *timings* de abertura de concursos por parte das entidades financiadoras. (Figura 1).

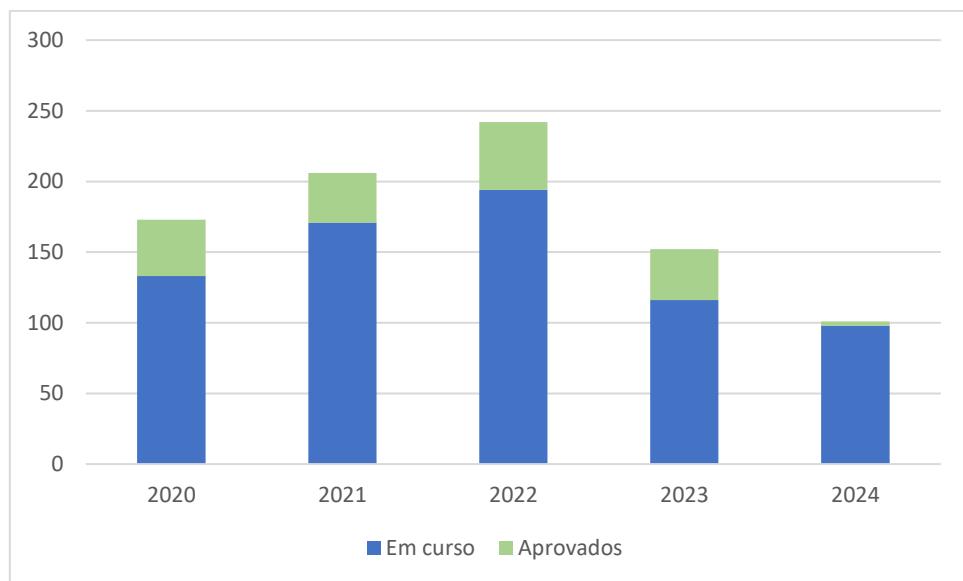
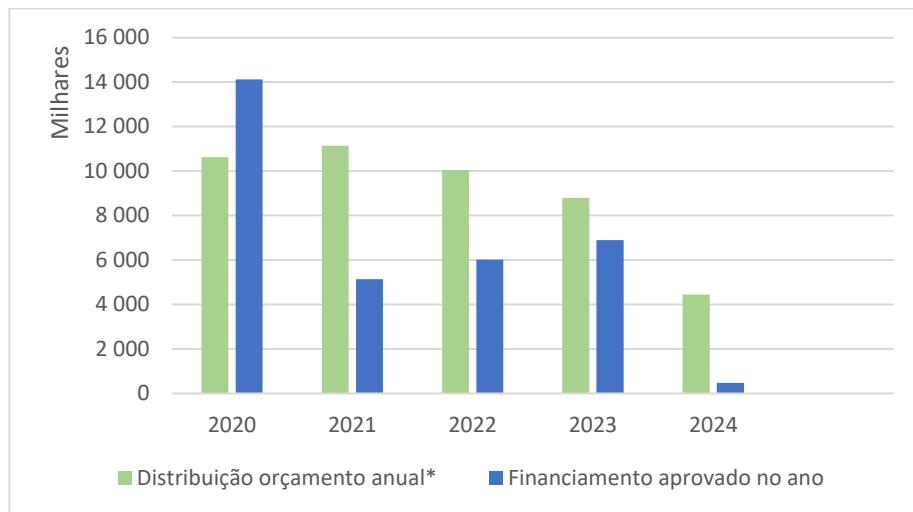


Figura 1 – Número de projetos aprovados e em curso

No que se refere a valores financiados o gráfico abaixo descreve não só a evolução do financiamento anual aprovado como a distribuição do mesmo pelos anos de execução dos projetos (Figura 2).



*Distribuição orçamental= Orçamento total/duração projeto (nº de meses)

Figura 2 – Financiamento e distribuição orçamental (por ano)

Relativamente à componente de recursos humanos afeta às atividades de I&D o *terminus* dos projetos da *Call* SAICT/ 2017, cujo financiamento estava maioritariamente associado à componente de recursos humanos levou igualmente a um decréscimo de recursos humanos afetos à investigação (Tabela 1 e Figura 3). Os números previstos para 2024 são apenas os contratualizados pelos projetos em execução, não sendo possível antecipar novos contratos devido à situação já referida anteriormente relativa à calendarização do financiamento.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
N.º Bolseiros Processados	325	257	269	212	177	177
Nº Investigadores processados	98	114	110	86	53	53

Tabela 1 – Recursos Humanos afetos a atividades de I&D

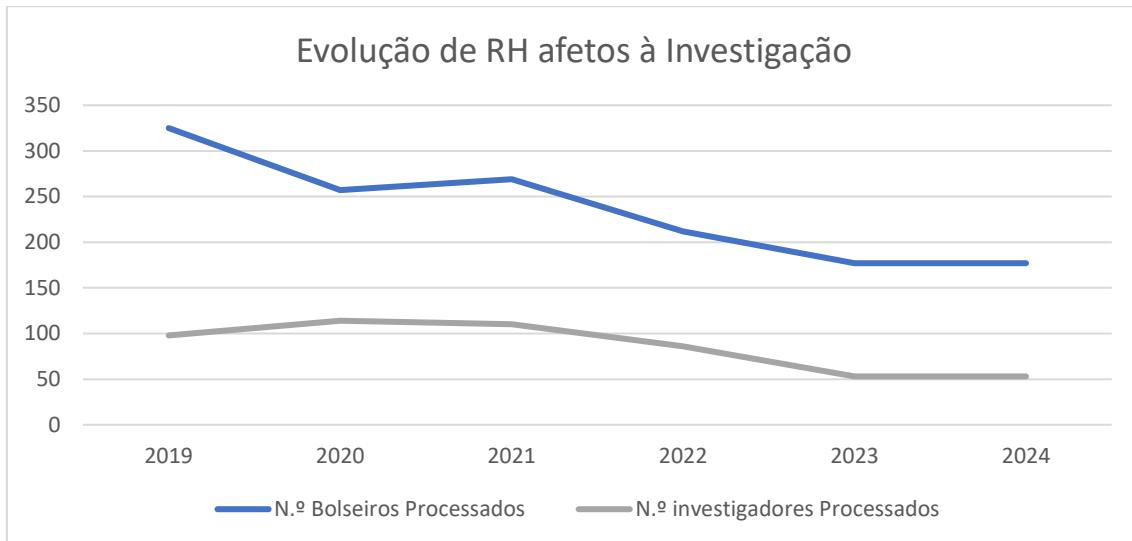


Figura 3 – Recursos humanos afetos a atividades de I&D

Gestão e acompanhamento de projetos

Parte dessa estratégia continua a passar pelo investimento em recursos humanos especializados e no reforço de ferramentas informáticas, de forma a agilizar a gestão e a maximizar *os outputs* numa política direcionada para o investigador e gestão do projeto em todas as vertentes do seu ciclo de vida nas valências de Pre e Post Award, transferência de tecnologia e criação de valor.

A revisão estatutária ocorrida no último trimestre de 2023 com a respetiva aprovação por parte da Assembleia Geral permitirá disponibilizar um leque de serviços nas áreas de Pre e Post Award não só para o universo NOVA, como para outras instituições que pretendam contratar este serviço em regime de parceria.

É objetivo para 2024 a melhoria contínua da capacidade de resposta junto do cliente que recorre ao apoio especializado da NOVA.ID.FCT para a realização das atividades de I&D. Estima-se que

o próximo ano se traduza na consolidação dos serviços de compras, de viagens e alojamento e de processamento de ajudas de custo implementados em 2023.

Uma das apostas será a disponibilização de um serviço complementar de gestão individualizada do Post Award com a criação da figura de gestor administrativo (i.e apoio na execução do projeto, preenchimento de folha de horas, editais e contratação etc...) destinado a investigadores que não dispõem dessa interface na Unidade de I&D ou no secretariado do Departamento aos quais estão afiliados.

A nível de ferramentas de gestão, ficará concluída em 2024 a fase 2 de implementação da interface do LabOrders com o desenvolvimento do módulo de gestão de projetos (a disponibilização de saldos e elaboração de Pedidos de Pagamento). Acresce ainda referir que entrará em vigor no primeiro trimestre de 2024 a versão V10 do ERP Primavera, com inúmeras melhorias a nível da performance do sistema.

No âmbito da parceria com a Sociedade Santiago Mediano pretende-se que no ano de 2024 a área jurídica esteja apta a desenvolver a sua atividade não só nas questões estratégicas, mas igualmente nas decorrente da atividade diária nomeadamente nas áreas de contratação e laboral. Pese embora a assessoria externa se revista de grande importância para uma abordagem estratégica e uma análise mais abrangente da visão futura da instituição, é na atividade do dia a dia que recaem todas as questões inerentes à interpretação da legislação e regulamentos que estabelecem a gestão das atividades de I&D, sendo primordial a instituição estar habilitada a prestar esse serviço de apoio aos investigadores.

Estratégia de investigação e criação de valor

Para apoiar a comunidade de investigadores, incluindo as Unidades I&D, a melhor se posicionarem para a captação de financiamento, é intenção da NOVA.ID.FCT em articulação com os serviços da reitoria da NOVA, disponibilizar relatórios de indicadores de caracterização individual e das Unidades I&D usando a ferramenta PURE e Scival, como ferramenta de trabalho.

Por outro lado, irá proceder-se ao mapeamento, de uma forma consistente, de todas as oportunidades de financiamento nacional e internacional para a estrutura da NOVA.ID.FCT e seus associados. Pretende-se, entre outros objetivos, capacitar os investigadores e Unidades de I&D a reforçarem sua a participação em projetos europeus e redes de discussão da Comissão Europeia para posicionamento estratégico.

Relativamente à criação de valor será dada continuidade ao programa de ações de informação junto das Unidades I&D, mais concretamente, formações no âmbito do programa FIT4FUNDING; nova Edição do Programa Research to Value (R2Value®) de organização conjunta entre o IRIS e Madan Parque, ao abrigo da marca NOVATEchship®, além de uma edição especial para alunos de doutoramento de 2 dias, e ações de formação acerca da definição de novas metodologias de Impacto de acordo com as novas tendências da Comissão Europeia. Será também efetuado um levantamento de competências junto das Unidades I&D para mapear novas tecnologias, serviços e/ou produtos que possam ser disponibilizados à sociedade em articulação com a publicação dessa informação no portal de inovação da NOVA ou IN-PART.

Comunicação

O desenvolvimento da estratégia de *rebranding* da marca “NOVA.ID.FCT” que teve início em 2022 com um primeiro passo centrado na alteração do logotipo, e posterior produção de merchandising alusivo no ano de 2023 encontra-se concluída, estimando-se que o ano de 2024 permita a sua divulgação e posicionamento.

Ainda no âmbito da comunicação, em 2024 terá lugar a reestruturação do website institucional com inclusão de novas funcionalidades por forma a facilitar a interação com os *stakeholders*, disponibilizando-se uma página de *backend* com toda a informação das áreas de apoio e serviços de suporte da instituição, assim como uma área dedicada aos investigadores e gestão de projetos. Uma das vertentes desta estratégia de comunicação tem como objetivo reforçar a imagem e posicionamento da NOVA.ID.FCT como uma instituição que apoia a investigação científica, sendo que será também elaborado um novo layout da página dedicada à investigação & inovação na página da NOVA.ID.FCT direcionada para o exterior.

A Organização de Eventos, reveste-se igualmente de grande relevância dado tratar-se de um importante meio de comunicação e divulgação junto da comunidade científica, bem como de uma possível significativa fonte de receita. Estando concluída a primeira fase de reorganização com a criação do plano estratégico e já com várias conferências em agenda para 2024 perspetiva-se a consolidação dessa vertente de negócio e a sua respetiva divulgação.

Recursos Humanos

O compromisso permanente da instituição com os seus colaboradores, leva a que durante o próximo ano se reforce a política de valorização de Recursos Humanos da NOVA.ID.FCT tanto a nível de formação como de aquisição de novas competências e responsabilidades. Durante o ano de 2024 será implementado um regulamento de avaliação de desempenho, instrumento

fundamental para o estímulo ao desenvolvimento das pessoas e à melhoria da qualidade dos serviços.

Continuar-se-á a privilegiar a promoção de políticas de conciliação da atividade profissional com a vida pessoal e familiar que passarão não só pela valorização dos quadros com incentivos à formação, bem como a implementação de melhorias a nível de recursos físicos e organizativos com vista a uma maior eficiência e eficácia na panóplia de serviços a prestar. É ainda expetável a entrada em vigor dos regulamentos de teletrabalho e de duração e organização do tempo de trabalho.

Ainda no âmbito dos recursos humanos, será criado um plano de formação transversal a todas as áreas de intervenção da instituição em articulação com os serviços da NOVA FCT, nomeadamente Divisão de Recursos Humanos e Divisão de Comunicação e Cultura. Não obstante a existência do plano, serão ainda dinamizadas e incentivadas as candidaturas ao programa ERASMUS MOBILITY STAFF, de forma a permitir estabelecer contatos internacionais, partilha de boas práticas e promover o *networking*.

Tal como referido acima, será igualmente implementado o modelo de avaliação do desempenho assente numa política de fixação de objetivos que a médio prazo irá abranger todo o universo de funcionários da NOVA.ID.FCT.

Formação ao longo da vida - Escola de Executivos

Durante o ano de 2023 a componente de negócio da NOVA.ID.FCT no âmbito da formação ao longo da vida através da Escola de Executivos (EE) foi reformulada e reforçada. A consolidação desta aposta no apoio à formação ao longo de vida traduz-se igualmente num investimento estratégico da instituição para o ano de 2024. Neste sentido estão previstos para 2024 novas atividades que pretendem reforçar a ligação da EE à NOVA FCT e às empresas: serão abertos

novos cursos em várias tipologias (desde cursos curtos a pós-graduações) em parceria com a NOVA FCT, entidades empresariais e públicas; serão efetuados melhoramentos nas instalações onde decorrem as ações de formação e será lançado um programa de atividades de promoção da EE (conferências, artigos de opinião, masterclasses). Todas estas atividades serão norteadas por um princípio de sustentabilidade financeira de modo a não onerar a NOVA.ID.FCT, estando assentes no estabelecimento de parcerias e captação de financiamento para atividades de formação.

O Plano de atividades de 2024 tem como intuito consolidar a estratégia da NOVA.ID.FCT de proximidade e “parceria” com os *Stakeholders*, por forma a garantir um serviço de Excelência e consequentemente um compromisso com o INVESTIGADOR e a CIÊNCIA.